

コマンドセンター

# HAI-G：統合ビジネス

## ー プラットフォーム概要とユーザーガイド

企業の「中枢神経系」へようこそ。HAI-Gは、生産性、マーケティングインテリジェンス、リスク管理、そしてイノベーションを、単一のモジュラー・エコシステムへと統合します。

本ガイドは、日々のタスク管理から高度なAI予測まで、導入のロードマップとしてご利用いただけます。

# ビジネスの 中枢神経系

HAI-Gはビジネスの運用コアとして機能し、データ、タスク、インテリジェンスをシームレスに統合します。

## 成長エンジン

マーケティング

リスク管理

NSPO

### PRO TIP

- **サイドバー操作:** 矢印アイコン (<) で画面を最大化できます。
- **ユーザーメニュー:** 下部からサインアウト等のオプションにアクセスできます。

1

## ダッシュボード

統計とクイックアクションのホーム画面。日々の業務全体を瞬時に把握できます。

2

## プロジェクト

タスク管理と階層構造。上位目標から個々のタスクまでを一元管理します。

3

## チャット

AIアシスタントインターフェース。自然言語でシステムと対話し、データ取得や操作を行います。

4

## ファイル

バージョン管理付きセキュアストレージ。高度なセキュリティと履歴追跡で資産を守ります。

# モーニングブリーフィング

🕒 ステータス: アクティブ

セキュリティアラート

3

ファイルが感染の疑いあり

12

スキャン待機中

🚨

アクションが必要です

🏠

HAI-G プラットフォーム

今後のイベント

📅

📺

田中氏と戦略同期

本日 10:00 AM • Zoom

👥

プロダクトレビュー

本日 2:00 PM • Room 301

📅

Q3 計画締め切り

明日 5:00 PM

アクティブプロジェクト

📊

🚀

マーケティングオートメーション

75%

⚖️

リスクモデル更新

40%

🔍

Q4 予測

10%

+ 新規プロジェクト

📁 ファイルアップロード

📄 CSV

データエクスポートツール

CSVツールを使用して履歴をダウンロードします。全期間の記録には日数を「0」に設定してください。

3 / 13



# プロジェクト マネジメント

## 全体像から細部まで

イニシアチブを正確に管理します。ハイレベルなプロジェクト目標から個々のアクション可能なタスクまで、シームレスにナビゲートします。

## ≡ 機能

検索

階層構造

インライン編集

### 💡 クイック・ヒント

- ・ **ナビゲーション:** プロジェクト行をクリックして展開し、ネストされたタスクを表示します。
- ・ **効率化:** インラインアクションを使用して、ステータスを即座に更新します。



HAI-G Platform

1

### 🔍 スマート検索 & 編集

プロジェクト名で検索し、即座にアクセスできます。インライン編集により、ページ遷移なしで素早く更新が可能です。

2

### 🏗️ タスク階層

タスクはプロジェクト内にネストされています。プロジェクト行をクリックしてビューを展開し、サブタスクの内訳を表示します。

3

### ⊕ タスク作成

**タイトル**（必須）、**期限**、**概要**を定義し、期待値とタイムラインを明確に設定します。

4

### ☑️ インラインアクション

チェックボックスで「完了」ステータスを切り替えたり、リスト内で直接名前を変更したりできます。最小限のクリックでワークフローを管理します。



# 免疫システムを備えた セキュアストレージ

ファイルは単に保存されるだけでなく、脅威をスキャンし、変更履歴を完全に維持するアクティブな免疫システムによって保護されています。

## セキュリティコア

ファイルシステム

アンチウイルス

バージョン管理

### セキュリティノート

脅威が検出されたファイルは自動的に隔離されます。ダウンロードは「クリーン」なファイルのみ可能です。



## バージョン管理

ファイルを更新すると、元のファイルIDを維持したまま新しいバージョンが自動的に作成されます。履歴タブからいつでも古いバージョンを復元できます。



## セキュリティプロトコル

アンチウイルス（AV）ステータスが「クリーン」であると確認されない限り、ダウンロードは厳重にブロックされます。ファイルが保留状態のままの場合は、「再スキャン」機能を使用してください。

# 時間を管理する アシスタント

会話型インターフェースを通じて、AIの力を活用し、スケジュール管理や生産性向上のタスクを効率化します。

## 主な機能

生産性

AIアシスタント

スケジュール

## > コマンド例

直接指示してみてください：

「明日12時に田中さんとミーティングを設定して」

1

## AIによる拡張

自然言語を使って直接アシスタントに指示できます。システムは意図を理解し、時間、参加者、コンテキストなどの重要な詳細を自動的に抽出します。

2

## 確認と実行

常にコントロールを維持します。イベントを確定する前に、『**カレンダーを開く**』ボタンからAIが提案したスケジュールを確認し、詳細をレビューできます。

# マーケティング：エンジンの燃料補給

1



## データセットの命名

インポート元の追跡可能性を確保するため、明確な命名規則を確立します。

2



## マッチキーの定義

レコードをリンクするための主要な識別子（例：メールアドレス、顧客ID）を選択します。

3



## ユニークIDのマッピング

正確なデータ処理を可能にするため、CSVのカラムをシステムフィールドにマッピングします。

### ❗ 重要なルール

#### マッピング要件

CSVカラムをシステムフィールドに明示的にマッピングする必要があります。  
セキュリティ精度のため、自動マッピングは無効になっています。

#### アンカーポイント

マッチキー（customer\_id、email、またはphone）は、その後のすべての行動分析における不変のアンカーとして機能します。



# セグメンテーション： 理想の顧客を発見

精密なターゲティングがエンゲージメントを高めます。ユーザーベースをフィルタリングして、キャンペーンに最適なオーディエンスを見つけ出しましょう。

## ✓ 実行結果

データ変更に応じて自動的に更新される動的なオーディエンスサイジング。

## 🔗 ロジックビルダー

1

AND（すべて一致） / OR（いずれか一致）を切り替えて、複雑なグループ化ロジックを定義します。

## 👤 デモグラフィックス

2

性別、年齢、連絡先情報の有無などでフィルタリングし、特定のペルソナにリーチします。

## ♥ ロイヤルティ

3

優良顧客を特定します。注文回数がX回以上、または高いエンゲージメントスコアを持つユーザーでフィルタリングします。

## 🕒 最新性 (Recency)

4

アクティブユーザー（例：過去90日間にアクティブ）をターゲットにして、関連性を最大化します。

## 💰 金額 (Monetary)

5

総収益や平均注文額でフィルタリングし、高価値なセグメントを見つけ出します。

# 予測からアクションへ

1



## 予測

過去のデータモデルを使用し、30日および90日先の収益トレンドと解約リスクを予測します。

2



## インサイト

AIがパターンを分析し、「次善のアクション」を提案。価値の高いウィンバック（顧客奪還）の機会を特定します。

3



## 実行

ワンクリックで戦略的インサイトをターゲットを絞ったマーケティングキャンペーンに即座に変換します。

### 🔄 キャンペーン実行ワークフロー



下書き



スケジュール済



送信済

# リスク管理：ビジネスの鼓動

 キャッシュランウェイ

注意

14.5ヶ月

現在のバーンレートに基づく現金枯渇までの期間。

0ヶ月

目標: >18ヶ月


 純利益率

健全


+22.4%


全事業部門にわたる収益性の追跡。




 データ要件  
分析に必要な取り込みデータ

 売上データ 準備完了  
CSV / XLSX

 経費データ 保留中  
CSV / XLSX

 現金残高 保留中  
CSV / XLSX

 取り込みエラーを防ぐため、すべてのCSVファイルが標準スキーマに従っていることを確認してください。



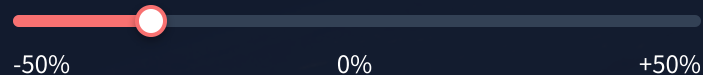
# 未来をシミュレーション

実データに影響を与えずにパラメータを安全にテストし、ビジネスの回復力を予測します。

## 売上成長率

-20%

市場縮小をシミュレーション



## 運営費 / 採用

+15%

インフレ係数  
チーム拡大シミュレーション



## 一時的影響

法的和解金

-\$50k

+ コスト項目を追加

## キャッシュバランス予測

6ヶ月予測期間

— ベースライン計画 ■ シミュレーション結果



### ⚠ 乖離アラート

シミュレーションではベースラインより2ヶ月早く資金が枯渇する予測です。是正措置を推奨します。

# あなたのAI共同創業者 (AI Co-Founder)

1



## スコア

AIがアイデアを分析し、リーチ、インパクト、確信度、労力を推定します。



2



## リサーチ&ドラフト

AIが添付ドキュメントを要約し、完全な製品要件定義書 (PRD) を作成します。



3



## プラン

AIがPRDをマイルストーンに分解し、実行可能な計画を策定します。



4



## 実装 (Ship It)

ワンクリックでプロトタイプからライブプロジェクトへ即座に変換します。

# 設定と準備

HAI-G環境を完全に運用可能にするために、これらの重要な設定ステップを完了してください。

## 🔑 準備完了チェックリスト

- ✓ 管理者アクセスの確認
- ✓ API認証情報の準備
- ✓ ライセンスキーの確認



## 設定パネル

中央設定ハブにアクセスします。ここでユーザー権限、システム環境設定、グローバル統合を管理します。



## 必須設定：API統合

APIキーを入力して、高度なAI機能を解除します。チャットアシスタント、予測インサイト、生成機能を有効にするために不可欠です。



## ライセンスのアクティブ化

会社発行のキーをアクティブ化して、エンタープライズサブスクリプションを検証し、試用制限を解除します。